



Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition)

Anonym

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition)

Anonym

Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition)

Anonym

Studienarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich Psychologie - Arbeit, Betrieb, Organisation und Wirtschaft, Note: 1,0, Europäische Fernhochschule Hamburg, Sprache: Deutsch, Abstract: Die nachfolgende Hausarbeit beschäftigt sich mit der Fragestellung inwiefern äußere Reize eine Wirkung auf das Konsumverhalten haben. Im konkreten Fall wird untersucht, ob ein musikalischer Reiz durch klassische Konditionierung die Herzfrequenz herabsetzen und das Buchungsverhalten steigern kann.

Überprüft wurde diese Annahme anhand von Daten, die ein Experiment mit 50 Versuchspersonen zwischen 50 und 70 Jahren lieferte. Den Teilnehmern wurde ein kurzer Werbespot eines Kreuzfahrtunternehmens gezeigt, während ihre Herzfrequenz gemessen wurde. Daraufhin sollten sie in einem Fragebogen angeben, ob sie eine Kreuzfahrt buchen möchten oder nicht. Im Anschluss wurde ihnen ruhige Klavier-Musik vorgespielt, wiederholt der Werbespot gezeigt und die Herzfrequenz dabei gemessen. Danach wurden sie nochmal nach ihrem Wunsch eine Reise zu buchen gefragt.

Es wurde erwartet, dass die Herzfrequenz zum zweiten Messzeitpunkt signifikant niedriger ist und die Bereitschaft eine Reise zu buchen signifikant höher ist, also zum ersten Messzeitpunkt. Zwar hat die untenstehende Analyse belegen können, dass die Buchungsbereitschaft sich gesteigert hat, aber eine signifikante Senkung der Herzfrequenz konnte nicht nachgewiesen werden. Außerdem konnte auch kein Zusammenhang zwischen der Herzfrequenz und der Bereitschaft zur Buchung zu den jeweiligen Messzeitpunkten festgestellt werden. Demnach sind die beiden Variablen unabhängig voneinander.

Die Daten sowie alle Berechnungen können der abrufbaren Excel-Tabelle im Anhang entnommen werden.

 [Download Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Wer ...pdf](#)

 [Read Online Die Nutzung klassischer Konditionierung in der W ...pdf](#)

Download and Read Free Online Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition) Anonym

From reader reviews:

David Musick:

Why don't make it to become your habit? Right now, try to ready your time to do the important take action, like looking for your favorite reserve and reading a e-book. Beside you can solve your condition; you can add your knowledge by the reserve entitled Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition). Try to the actual book Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition) as your friend. It means that it can to be your friend when you really feel alone and beside that of course make you smarter than ever before. Yeah, it is very fortunated in your case. The book makes you considerably more confidence because you can know almost everything by the book. So , let's make new experience and also knowledge with this book.

Jennifer Shipley:

The book Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition) make one feel enjoy for your spare time. You should use to make your capable considerably more increase. Book can to be your best friend when you getting tension or having big problem with your subject. If you can make reading a book Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition) to get your habit, you can get more advantages, like add your personal capable, increase your knowledge about a few or all subjects. It is possible to know everything if you like open and read a publication Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition). Kinds of book are several. It means that, science reserve or encyclopedia or other folks. So , how do you think about this publication?

Amy Christensen:

In this era globalization it is important to someone to find information. The information will make anyone to understand the condition of the world. The condition of the world makes the information better to share. You can find a lot of personal references to get information example: internet, magazine, book, and soon. You will observe that now, a lot of publisher that print many kinds of book. The actual book that recommended to you personally is Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition) this publication consist a lot of the information in the condition of this world now. This particular book was represented how can the world has grown up. The vocabulary styles that writer require to explain it is easy to understand. The writer made some exploration when he makes this book. Honestly, that is why this book suited all of you.

Heather Delph:

As we know that book is very important thing to add our expertise for everything. By a publication we can know everything you want. A book is a group of written, printed, illustrated or perhaps blank sheet. Every year had been exactly added. This publication Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition) was filled in relation to science. Spend your time to add your knowledge about your scientific research competence. Some people has diverse feel when they reading some sort of book. If you know how big benefit from a book, you can feel enjoy to read a publication. In the modern era like currently, many ways to get book you wanted.

Download and Read Online Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition) Anonym #RNXCW31MVS0

Read Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition) by Anonym for online ebook

Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition) by Anonym Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition) by Anonym books to read online.

Online Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition) by Anonym ebook PDF download

Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition) by Anonym Doc

Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition) by Anonym Mobipocket

Die Nutzung klassischer Konditionierung in der Werbeindustrie. Wie abhängig ist das Konsumverhalten von äußeren Reizen?: Das Beispiel eines Touristikunternehmens (German Edition) by Anonym EPub